

WTG utser ny VD

Wonderful Times Group (WTG), listat på Aktietorget, har beslutat utse Roger Bolander till ny VD och Koncernchef

Nuvarande VD:n Johan Aspemar har valt att säga upp sig från WTG för att under våren ta sig an en ny VD-roll. Styrelsen har till följd av det valt att utse Roger Bolander som ny VD och Koncernchef.

Roger Bolander och har bred erfarenhet från att utveckla bolag som erbjuder konsumentprodukter och har bl.a. arbetat på Disney, Egmont, Sony Ericsson och Fiskars.

”Roger har både rätt egenskaper och bakgrund för att vidareutveckla koncernen, och vi är mycket glada över att ha lyckats rekrytera honom.”, säger Matts Kastengren, Styrelseordförande WTG. ”Det har varit en besvärlig marknadssituation de senaste åren, men nu ser vi fram mot en bättre period. Efter en stabiliserad lönsamhet skall vi fortsätta med en spännande expansion av WTG, vilken Roger kommer att leda.”

WTG är en ledande svensk aktör inom utveckling och försäljning av produkter för barnfamiljer, med egna välkända varumärken såsom ALF, Vincent och Tullsa. Koncernen omsätter ca. 130 MSEK och har ca 45 anställda.

”Det känns roligt och ansvarsfullt att få förtroendet att leda WTG.” säger Roger Bolander, tillträdande VD för WTG. ”Koncernen har ett bra utgångsläge efter en omfattande omorganisation och jag är övertygad om vi kan flytta fram vår marknadsposition”.

Roger Bolander efterträder Johan Aspemar som kvarstår under en övergångstid för att säkerställa en bra övergång.

För mer information, kontakta gärna:

Matts Kastengren, styrelseordförande, 070-288 42 80

Roger Bolander, 070-775 05 45