



Pressmeddelande
31 oktober 2016

Wonderful Times Group AB presenterar Q3-rapport 2016

Finansiell utveckling i korthet

Rapportperioden

Juli - september 2016 (tre månader)

- Omsättningen uppgick till 24,5 MSEK (22,5).
- EBITDA uppgick till 2,7 MSEK (0,8).
- Kassaflöde efter rörelsekapitalförändringar uppgick till -0,1 MSEK (-2,1).
- Resultat efter skatt uppgick till 1,0 MSEK (-0,7).
- Resultat per aktie uppgick till 0,42 SEK (-0,34).

Delårsperioden

Januari - september 2016 (nio månader)

- Omsättningen uppgick till 63,2 MSEK (66,1).
- EBITDA uppgick till 3,7 MSEK (-3,6).
- Kassaflöde efter rörelsekapitalförändringar uppgick till -1,8 MSEK (-4,9).
- Resultat efter skatt uppgick till -1,0 MSEK (-8,1).
- Resultat per aktie uppgick till -0,43 SEK (-4,28).

Väsentliga händelser under och efter periodens utgång

Den av årsstämman beslutade konvertibelemissionen om 10 MSEK blev fulltecknad. Emissionen registrerades hos Bolagsverket den 22 augusti. I enlighet med beslut på årsstämman så ändras, i och med denna emission, aktiens kvotvärde till 1 SEK och aktiekapitalet kommer efter registrering att uppgå till 2 403 187 SEK. Registrering förväntas ske under november 2016. Vid fullt utnyttjande av konvertiblerna så ökas

antalet aktier i bolaget med 2 000 000 st. och aktiekapitalet kommer att ökas med 2 000 000 SEK.

Framtidsbedömning

Hittills i år (januari-september) har detaljhandels försäljning ökat med 3,9 % vilket är i linje med HUIs helårsprognos på 4 %. Hushållens goda köpkraft har under året gett ett uppsving för sällanköpshandeln. Inom sällanköpshandeln är leksakshandeln en av tre delbranscher med de högsta försäljningsökningarna. GfK Toy Monitor rapporterar att försäljningen av klassiska leksaker ökade med 8,1 % första halvåret 2016 jämfört med samma period 2015. E-barometern pekar på en fortsatt stark tillväxt för e-handeln av barnartiklar och leksaker. Resultatet för det första halvåret 2016 var +30 %, vilket gör den till en av de snabbast växande produktgrupperna på nätet. HUI skriver att antalet nyfödda prognosticeras att öka framöver, vilket talar för att behovet av barnprodukter kommer att fortsätta växa. HUI skriver vidare att man ser att svenskarna köper en mindre andel barnprodukter från utlandet än från Sverige, vilket kan bero på att konsumenten har större tilltro till svenska aktörer och svenska produkter.

VD-kommentar

Då större delen av ett omfattande besparings- och effektiviseringsprogram är genomförd ligger nu fokus på produkt- och försäljningsutveckling. Vi har förstärkt vår produktportfölj med helt nya samarbeten och genom att utvidga den geografiska omfattningen av befintliga agenturer. Vi har intensifierat den egna produktutvecklingen både på spelsidan och inom produktgruppen barnvagnstillbehör. Bolagets kompetens inom produktutveckling har möjliggjort ett strategiskt viktigt samarbete med en större aktör avseende framtagande av en private-label-serie.

Miljö- och hållbarhetsfrågor har aldrig varit mer aktuella än idag, likaså konsumentens medvetenhet och val av säkra och hållbara produkter till barn och baby. Vi ser hållbar handel som ett viktigt fokusområde och arbetar kontinuerligt med kvalitetssäkring och urval av leverantörer med avseende på hållbarhetsfrågor. Detta är också en del av vår sortimentsstrategi där vi aktivt väljer produkter utifrån långsiktigt lekvärde, säkra material och miljöpåverkan.

Under våren har personella förstärkningar gjorts i säljkåren för att öka vår närvaro på främst den norska och den danska marknaden. Resultatet av ovan beskrivna satsningar på produkt- och försäljningsutveckling ser vi i form av ökad omsättning. Kvartal tre visar en omsättningstillväxt med 9 % jämfört med samma period 2015. Omsättningsökning i kombination med kraftigt sänkta kostnader har möjliggjort ett kraftigt förbättrat EBITDA resultat för kvartal tre. För perioden juli till september är koncernens resultat 2,7 MSEK att jämföra med 2015 års 0,8 MSEK. För årets första nio månader ser vi en EBITDA förbättring med 7,3 MSEK. Den stärkta finansiella situationen har gjort att vi kan minska kostnadsnivån för rörelsekapitalfinansiering.

För ytterligare information besök www.wonderfultimes.se eller kontakta:

Sofia Ljungdahl, VD och koncernchef, Wonderful Times Group AB

Mobil: 070-486 99 83

E-post: sofia.ljungdahl@wonderfultimes.se