



Pressmeddelande
31 augusti 2016

Wonderful Times Group AB presenterar Q2-rapport 2016

Finansiell utveckling i korthet

April - juni 2016

- Omsättningen uppgick till 20,4 MSEK (22,4).
- EBITDA uppgick till 1,1 MSEK (-1,5).
- Kassaflöde efter rörelsekapitalförändringar uppgick till 1,0 MSEK (0,2).
- Resultat efter skatt uppgick till -0,4 MSEK (-3,1).
- Resultat per aktie uppgick till -0,17 SEK (-1,72).

Januari - juni 2016

- Omsättningen uppgick till 38,7 MSEK (43,6).
- EBITDA uppgick till 1,0 MSEK (-4,4).
- Kassaflöde efter rörelsekapitalförändringar uppgick till -1,7 MSEK (-2,8).
- Resultat efter skatt uppgick till -2,1 MSEK (-7,3).
- Resultat per aktie uppgick till -0,85 SEK (-4,13).

Väsentliga händelser under och efter periodens utgång

Den av årsstämman beslutade konvertibelemissionen om 10,0 MSEK blev fulltecknad. Av de 10,0 MSEK så avser 3,5 MSEK kvittning av tidigare skulder och 6,5 MSEK nya lån. Vid rapportperiodens utgång hade 4,0 MSEK inbetalats. Resterande 2,5 MSEK har betalats in efter periodens utgång. Emissionen registrerades hos Bolagsverket den 22 augusti. Vid fullt utnyttjande av konvertiblerna så ökas antalet aktier i bolaget med 2 000 000 st. I enlighet med beslut på årsstämman så ändras, i och med denna

emission, aktiens kvotvärde till 1 SEK och aktiekapitalet kommer efter registrering att uppgå till 2 403 187 SEK. Vid fullt utnyttjande av konvertiblerna kommer aktiekapitalet att ökas med 2 000 000 SEK.

Framtidsbedömning

Hittills i år (januari – juni) har detaljhandelns försäljning ökat med 4,4 procent i löpande priser, vilket är i linje med HUIs helårsprognos på 4 %. Hushållens goda köpkraft har under året gett ett uppsving för sällanköpsvaruhandeln. Inom sällanköpshandeln är leksakshandeln en av tre delbranscher med de högsta försäljningsökningarna.

HUIs prognos pekar på en fortsatt stark tillväxt för e-handeln. Under första kvartalet 2016 var den totala tillväxten för barnartiklar och leksaker 34 %, vilket gör den till en av de snabbast växande produktgrupperna på nätet. Den totala e-handelstillväxten var för årets första kvartal 15 %.

HUI skriver att tillväxten i barn och baby- och leksaksbranschen är stark och potential finns för att branschen kommer att vara fortsatt kraftfull då prognoserna talar om att antalet nyfödda kommer att öka betydligt under överskådlig framtid.

VD-kommentar

Vi ser fortsatt resultatet av föregående års omfattande arbete med sammanslagning av samtliga dotterbolags lager- och logistikfunktioner och avdelningar för inköp, produktutveckling, administration och försäljning. Vi ser också stora möjligheter i, att i ökad omfattning, kunna utnyttja det strukturkapital som finns i de olika dotterbolagen för koncernens samtliga produktportföljer och verksamhetsområden. För första halvåret 2016 ser vi en EBITDA förbättring med 5,4 MSEK jämfört med samma period föregående år.

Då större delen av ett omfattande besparings- och effektiviseringsprogram är genomförd ligger nu fokus på produkt- och försäljningsutveckling. Vi har förstärkt vår produktportfölj med helt nya samarbeten och genom att utvidga den geografiska omfattningen av befintliga agenturer. Vi har intensifierat arbetet med den egna produktutvecklingen både på spelsidan och inom produktgruppen barnvagnstillbehör. Bolagets kompetens inom produktutveckling av barnvagnstillbehör har möjliggjort ett strategiskt viktigt samarbete med en större aktör gällande framtagande av en private label-serie.

Omsättningen under första halvåret 2016 har påverkats negativt av en ökad andel helintegrerade kedjor samt av att starkare inköpsgrupperingar påverkar försäljningsmöjligheterna till fackhandeln. Samtidigt ser vi stora möjligheter i den kanalglidning som sker, där näthandeln ökar starkt och där dagligvaruhandelns aktörer satsar på våra produktkategorier. Vi ser att WTG:s arbete mot tongivande aktörer i dagligvaru- och näthandeln ger resultat i form av nya och utvidgade samarbeten. Under

våren har personella förstärkningar gjorts i säljorganisationen för att öka vår närvaro på främst den norska och den danska marknaden.

Nuvarande kostnadsmassa tillsammans med ovan beskrivna produktsatsningar och nya kundsamarbeten innebär att WTG räknar med ett positivt EBITDA-resultat för helåret 2016.

För ytterligare information besök www.wonderfultimes.se eller kontakta:

Sofia Ljungdahl, VD och koncernchef, Wonderful Times Group AB

Mobil: 070-486 99 83

E-post: sofia.ljungdahl@wonderfultimes.se