



Pressmeddelande
20 februari 2015

Wonderful Times Group AB presenterar Bokslutskommuniké

Finansiell utveckling i korthet

Oktober - december 2014

- Omsättningen uppgick till 27,3 MSEK (31,3).
- EBITDA uppgick till -0,2 MSEK (-2,1).
- Kassaflöde efter rörelsekapitalförändringar uppgick till 5,3 MSEK (1,5).
- Resultat efter skatt uppgick till -1,8 MSEK (-24,4).
- Resultat per aktie uppgick till -0,99 SEK (-42,24).

Januari - december 2014

- Omsättningen uppgick till 105,4 MSEK (115,4).
- EBITDA uppgick till -4,0 MSEK (-12,5)
- Kassaflöde efter rörelsekapitalförändringar uppgick till 2,4 MSEK (-13,6).
- Resultat efter skatt uppgick till -10,8 MSEK (-41,7)
- Resultat per aktie uppgick till -8,45 SEK (-121,69)

VD-kommentar

Året som gick, 2014, har blivit ett förändringens år för WTG. Företagets alla delar har setts över, innebärande en kraftigt minskad kostnadsmassa, minskad kapitalbindning i lager samt ett reducerat antal verksamhetsorter. Inom de segment av detaljhandeln som WTG är verksamt pågår en kanalförskjutning av försäljningen mot dagligvaru- och internethandel. Som en konsekvens av detta har WTG intensifierat bearbetningen av kunder inom dessa kanaler.

De förändringar som genomförts, och är i genomförande, har förbättrat resultatet avsevärt för år 2014 och en aktiv sortimentsstyrning har bidragit till mindre kapitalbindning i lager. En rad åtgärder kommer att få fullt genomslag i resultaträkningen först 2015. Självklart kommer

kostnadsmedvetenheten att leva vidare inom företaget även om fokus framåt kommer att ligga på produktutveckling och försäljning.

Totalmarknaden för leksaker ökade 2014 med 3,7 procent jämfört med året innan. Fackhandeln har tagit marknadsandelar från övrig detaljhandel men trots att internet-handeln har ökat mest så har ökningstakten trappats av, enligt GfK's marknadsdata.

Väsentliga händelser under och efter årets utgång

Roger Bolander utsedd till ny VD och koncernchef, började 1 februari.

På en extra bolagsstämma den 22 april beslutades, i enlighet med styrelsens förslag, om en nyemission av högst 120 000 000 aktier envar om en kurs om 10 öre (10 SEK efter omvänd split). Emissionen blev fulltecknad, vilket innebar att WTG tillfördes totalt 12 MSEK. Den extra bolagsstämman beslutade också om en sammanläggning av aktier innebärande att 100 befintliga aktier sammanläggs till 1 aktie.

Externt kännetecknas marknaden av viss oro skapad av strukturella förändringar.

- Proventus har avvecklat sitt ägande av hela Brio-koncernen. Scanditoy lades ner som grossist och de egna varumärken som bedömdes vara av värde såldes till AMO-Toys. Övriga delar av Brio såsom Alga och Brio Träleksaker såldes i årsskiftet till tyska Ravensburger.
- Top-Toy, som äger bland annat BR-Leksaker, uppger i danska Berlingske Business att man söker investorer för att säkra verksamhetens framtid. Kort därefter annonserar Top-Toy att man stänger sin grossistverksamhet i december 2015.
- Lekia och Babyproffsen inleder ett strategiskt samarbete med avsikt att utföra gemensamma inköp direkt från leverantör samt att utveckla egna varumärken.

Internt pågår arbetet med att integrera de olika delarna i verksamheten, effektivisera processer och bli ett mer homogent företag – ett WTG.

För ytterligare information besök www.wonderfultimes.se eller kontakta:

Roger Bolander, VD och koncernchef, Wonderful Times Group AB

Mobil: 076-160 96 26

E-post: roger.bolander@wonderfultimes.se