



Pressmeddelande den 20 februari 2013

Wonderful Times Group presenterar bokslutskommuniké 2012

Oktober - december 2012

- Omsättningen uppgick till 34,5 MSEK (38,5).
- EBITDA uppgick till -0,3 MSEK (0,3).
- EBITDA exklusive avvecklad enhet i Malmö uppgick till 1,9 MSEK.
- Kassaflöde efter rörelsekapitalförändringar uppgick till 3,5 MSEK (9,9).

Januari - december 2012

- Omsättningen ökade med 8 % till 121,1 MSEK (111,8).
- EBITDA uppgick till -2,1 MSEK (-5,2).
- EBITDA exklusive avvecklad enhet i Malmö uppgick till 3,7 MSEK
- Kassaflöde efter rörelsekapitalförändringar uppgick till -9,1 MSEK (3,3), skillnaden beror i huvudsak på ett ökat rörelsekapital under 2012

Händelser efter rapportperiodens utgång

- WTG ingår distributionsrättigheter med MGA Entertainment för dockserien Lalaloopsy för den svenska marknaden.
- WTG lanserar den egenutvecklade super 5-kampen.
- WTG upptar fulltecknat konvertibel lån om 13 MSEK. Likviden från emissionen kommer att användas till att slutreglera samtliga tilläggsköpeskillingar i koncernen.

Åtgärdsprogram slutfört enligt plan under kvartal fyra 2012

Som tidigare meddelats har WTG fokuserat på att samordna och effektivisera de genomförda förvärven under år 2012, i syfte att skapa en stabil plattform för expansion. Under det fjärde kvartalet slutfördes koncernens omfattande åtgärdsprogram, bland annat:

- Avslutades avvecklingen av en enhet i Malmö (Eber) som samordnas med övriga enheter. Delar flyttades till dotterbolaget ALF i Malmö och resterande till dotterbolaget SUNTOY i Sunne. Avvecklingskostnad för Eber belastade 2012 års EBITDA med 5,8 MSEK. Per januari 2013 är avvecklingen slutförd vilket medför att kostnadsbasen upphört.

- Färdigställdes koncernens logistikfunktion i Huskvarna
- Slutfördes en koncerngemensam ekonomifunktion i Jönköping

Samtidigt som åtgärdsprogrammet avslutats, har den nya organisationsdelen som arbetar med att utveckla och sälja unika produktkoncept påbörjat sitt arbete och lanserat ett första koncept ("5-kamp") som tagits emot mycket positivt av marknaden. Nya koncept är under utveckling.

Framtidsbedömning

Med slutfört åtgärdsprogram kommer WTG att åter fokusera på organisk tillväxt. Den nya organisationsdelen med unika koncept bedöms ge en betydande försäljningsökning. Styrelsens bedömning är att EBITDA kommer överstiga 5 MSEK under 2013.

För mer information, kontakta gärna:

Johan Aspemar, CEO, Wonderful Times Group AB, tfn: 070-955 54 22

Om Wonderful Times Group

Wonderful Times Group är en av Nordens ledande leverantörer inom barnprodukter, lek och underhållning.