



Pressmeddelande  
18 maj 2016

## Wonderful Times Group AB presenterar Q1-rapport 2016

### Finansiell utveckling i korthet

#### Januari - mars 2016

- Omsättningen uppgick till 18,3 MSEK (21,2).
- EBITDA uppgick till -0,1 MSEK (-2,8).
- Kassaflöde efter rörelsekapitalförändringar uppgick till -2,7 MSEK (-3,0).
- Resultat efter skatt uppgick till -1,6 MSEK (-4,3).
- Resultat per aktie uppgick till -0,68 SEK (-2,41).

### Väsentliga händelser under och efter periodens utgång

Styrelsen föreslog i april 2016 årsstämman en konvertiblemission om högst 10 000 000 kronor genom emission av högst 1 000 konvertibler, envar om nominellt 10 000 kronor. Rätt att teckna konvertibler ska, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, tillkomma allmänheten.

### Framtidsbedömning

Den totala detaljhandelsförsäljningen spås öka med 4 procent under 2016 enligt HUI Research. Prognosen pekar på en fortsatt stark tillväxt för e-handeln. Bedömningen av försäljningsutvecklingen om 16 procent för e-handeln innebär att e-handeln kommer att stå för drygt 30 procent av den totala tillväxten i handeln.

Ökad andel av helintegrerade kedjor samt starkare inköpsgrupperingar påverkar försäljningsmöjligheterna till fackhandeln negativt. Marknaden påverkas också av att tongivande kedjor breddar sitt produktutbud från lek till att avse även barn- och babyartiklar. Samtidigt ses stora möjligheter i ökad e-handel samt i dagligvaruhandelns utökade satsningar på denna produktgrupp.

## **VD-kommentar**

Nu ser vi resultaten av 2014 och 2015 års omfattande arbete med sammanslagning av samtliga dotterbolags lager- och logistikfunktioner och avdelningar för inköp- och produktutveckling, administration och försäljning. Samordning och samlokalisering har inneburit kraftigt minskade kostnader för främst personal och lokaler. Vi ser också stora möjligheter i, att i utökad omfattning, kunna utnyttja det strukturkapital som finns i de olika dotterbolagen för koncernens samtliga produktportföljer och verksamhetsområden. För årets första kvartal ser vi en EBITDA förbättring med 2,7 MSEK jämfört med samma period föregående år.

En av 2015 års viktigaste produktnyheter, Twistshake, mottogs mycket positivt av marknaden. Branschföreningen Lek- och Babybranschen utsåg i december årets barn- och babyprodukter. Twistshake som distribueras av WTG:s dotterbolag Carlo Baby, vann i kategorin Sköta äta sova. Efter en lyckad produktlansering i Sverige under 2015 har vi nu erbjudits att ta över distributörsrättigheterna även för den norska marknaden.

På produktsidan har vi också utökat vårt samarbete med PlayGro, en av våra större varumärkesleverantörer av babyartiklar, till att omfatta även den norska marknaden. Vi kommer från och med hösten att utöka vårt sortiment av Play Gro produkter med ett nytt sortiment leksaker för det lite äldre barnet, både på den svenska och på den norska marknaden. Från och med 2016 ingår de populära varumärkena Sylvania Families och Aquabeads i WTG:s produktportfölj. Bakom varumärkena står det japanska företaget Epoch Traumiesen. Epoch genomför under 2016 en omfattande sälj- och marknadsföringskampanj för att stärka dessa varumärken på den svenska marknaden. Vi har under året påbörjat ett strategiskt viktigt arbete med framtagandet av en private label serie åt en större aktör.

Omsättningen under årets första kvartal har påverkats negativt av en ökad andel helintegrerade kedjor samt av att starkare inköpsgrupperingar påverkar försäljningsmöjligheterna till fackhandeln. Samtidigt ser vi stora möjligheter i den kanalglidning som sker, där nät-handeln ökar starkt och där dagligvaruhandeln satsar på våra produktkategorier. Vi ser att WTG:s arbete mot tongivande aktörer i dagligvaru- och näthandeln ger resultat i form av nya och utvidgade samarbeten.

*För ytterligare information besök [www.wonderfultimes.se](http://www.wonderfultimes.se) eller kontakta:*

*Sofia Ljungdahl, VD och koncernchef, Wonderful Times Group AB*

*Mobil: 070-486 99 83*

*E-post: [sofia.ljungdahl@wonderfultimes.se](mailto:sofia.ljungdahl@wonderfultimes.se)*