



Pressmeddelande
19 februari 2016

Wonderful Times Group AB presenterar Bokslutskommuniké 2015

Finansiell utveckling i korthet

Oktober - december 2015

- Omsättningen uppgick till 25,4 MSEK (27,3).
- EBITDA uppgick till -3,2 MSEK (-0,2). Engångskostnader har belastat resultatet med 4,0 MSEK (-).
- Kassaflöde efter rörelsekapitalförändringar uppgick till 2,8 MSEK (5,3).
- Resultat efter skatt uppgick till -4,8 MSEK (-1,8).
- Resultat per aktie uppgick till -2,01 SEK (0,99).
- Styrelsen har för avsikt att föreslå årsstämman en konvertibelemission om ca 6 MSEK för att finansiera den expansionsfas som WTG nu befinner sig i, där bolaget under de senaste månaderna knutit till sig ett antal betydande nya, kunder inom olika produktsegment.

Januari - december 2015

- Omsättningen uppgick till 91,5 MSEK (105,4).
- EBITDA uppgick till -6,8 MSEK (-4,0). Engångskostnader har belastat resultatet med 4,0 MSEK (-). Tillskott av engångskaraktär förbättrade EBITDA med 1,0 MSEK 2014.
- Kassaflöde efter rörelsekapitalförändringar uppgick till MSEK -2,1 MSEK (2,4).
- Resultat efter skatt uppgick till -12,9 MSEK (-10,8).
- Resultat per aktie uppgick till -6,40 SEK (-8,45).

Väsentliga händelser under och efter periodens utgång

Styrelsen har för avsikt att föreslå årsstämman en konvertibelemission om ca 6 MSEK för att finansiera den expansionsfas som WTG nu befinner sig i.

Sofia Ljungdahl utsågs till ny VD och koncernchef och tillträdde i december 2015.

Under våren 2015 samlades koncernens hela varuflöde i ett gemensamt logistikcenter i Huskvarna. Wonderful Times Group ("WTG") ingick ett upphörandeavtal gällande bolagets lokaler i Sunne, där delar av koncernens logistik tidigare hanterades. Hyresperioden för lokalen i Sunne på det kontrakt som nu upphört löpte till och med år 2023. Hyreskostnaden, inklusive drift, uppgick till ca 12 MSEK för perioden fram till 2023. Avtalet innebär att WTG avträdde lokalerna 2015-10-22 och erlade en ersättning om 3,3 MSEK. Denna engångskostnad på 3,3 MSEK har belastat resultatet i det fjärde kvartalet. Inga ytterligare kostnader är beräknade att uppstå i samband med avträdandet.

WTG:s samlokalisering i Huskvarna och avträde från lokalerna i Sunne innebär att ytterligare ett steg är taget i det kostnadsbesparingsprogram som bolaget tidigare kommunicerat och där vi hittills uppnått besparingar om ca 18 MSEK på årsbasis vid full effekt från år 2016. Wonderful Times Group arbetar för närvarande med att undersöka möjligheten till ytterligare kostnadsbesparingar, samtidigt som bolagets huvudfokus framgent ligger på att förstärka försäljning och produktutveckling, för att på så sätt ytterligare förbättra den positiva resultatförstärkande trenden.

En nyemission riktad till allmänheten tecknades till ett belopp om 6 257 000 kr, vilket innebär att aktieantalet ökade med 625 700 antal aktier och uppgår efter nyemissionen till 2 403 187 aktier. Aktiekapitalet ökade med 6 257 000 kr och uppgår efter nyemissionen till 24 031 870 kr. Av de 6 257 000 kr avser 1 500 000 kr kvittning av fordringar i form av lån.

VD-kommentar

När nu största delen av det omfattande besparings- och effektiviseringsprogrammet är genomfört kommer fokus att ligga på produkt- och försäljningsutveckling. Nuvarande kostnadsmassa, tillsammans med nedan beskrivna produktnyheter och nya samarbeten på kundsidan, innebär att WTG räknar med ett positivt EBITDA-resultat för helåret 2016.

En av 2015 års viktigaste produktnyheter, Twistshake, mottogs mycket positivt av marknaden. Branschföreningen Lek- och Babybranschen utsåg i december årets barn- och babyprodukter. Twistshake, som distribueras av WTG:s dotterbolag Carlo Baby, vann i kategorin Sköta äta sova.

Från och med januari 2016 kommer de populära varumärkena Sylvanien Families och Aquabeads att ingå i WTG:s produktportfölj. Detta är starka varumärken som gjort succé över hela världen. Bakom varumärkena står det japanska företaget Epoch Traumiesen. Epoch genomför under 2016 en omfattande sälj- och marknadsföringskampanj för att stärka dessa varumärken på den svenska marknaden.

Danska TopToy, som äger bland annat BR-Leksaker, uppgav i januari att man stänger sin grossistverksamhet, Norstar, i december 2015. Detta har skapat en viss rörelse i marknaden, där såväl grossister som detaljistkedjor flyttar fram positionerna. Naturligtvis öppnar sig nya affärsmöjligheter i denna förändring.

I den kanalförskjutning som sker i marknaden har WTG bearbetat de kunder som tar marknadsandelar och resultatet av detta ses nu i form av nya och utvidgade samarbeten med tongivande aktörer inom dagligvaru- och näthandeln.

Svensk Handels hållbarhetsundersökning 2015 visar att intresset för hållbarhetsfrågor tilltar i handeln. Som bransch ligger handeln över medel både när det gäller arbete med miljö och sociala/etiska frågor. Vi möter ständigt ökat engagemang och krav gällande dessa frågor hos våra kunder. Speciellt märkbart är detta hos de stora företagen och inom dagligvaruhandels aktörer, där hållbarhetsfrågor blivit strategiskt viktiga. För framtidens företag handlar detta engagemang om att ta samhällsansvar och bidra till en hållbar utveckling, men det finns också starka kopplingar till ekonomisk lönsamhet, varumärkesidentitet, marknadsföring och en förmåga att locka rätt medarbetare. WTG ser hållbar handel som ett viktigt fokusområde inför 2016. WTG ska fortsatt aktivt arbeta med inköpsrutiner och riskanalyser utifrån produktgrupp och ursprungsland.

För ytterligare information besök www.wonderfultimes.se eller kontakta:

Sofia Ljungdahl, VD och koncernchef, Wonderful Times Group AB

Mobil: 070-486 99 83

E-post: sofia.ljungdahl@wonderfultimes.se